

# 현대차, MS와 손잡고 브랜드 홍보

## 브랜드 슬로건 알릴 콘텐츠 제작 및 사이트 운영



현대자동차가 MS(마이크로 소프트)사와 손을 잡고 현대차의 브랜드 슬로건을 모티브로 한 콘텐츠를 제작, 3일부터 현대차 글로벌 SNS사이트와 MS의 다양한 네트워크를 통해 전세계에 선보인다.

현대자동차(회장 정몽구)는 MS(마이크로 소프트)사와 손을 잡고 현대차의 브랜드 슬로건을 모티브로 한 콘텐츠를 제작, 3일부터 현대차 글로벌 SNS사이트와 MS의 다양한 네트워크를 통해 전세계에 선보인다.

이를 통해 현대차는 'New Thinking New Possibilities(새로운 생각이 새로운 가치를 창조한다는 의미)'라는 브랜드 슬로건을 글로벌 고객들에게 알려 브랜드 이미지를 강화한다는 전략이다.

현대차와 MS사는 유명인사들을 활용해 영화, 음악, 음식 등 그들의 전문 분야에 대한 '새로운 생각과 시

도'를 담은 영상을 제작하고, 이를 기반으로 한 브랜드 사이트를 개설하는 등 'The New Thinker's Index' 캠페인이라는 이름으로 고객들이 현대차 브랜드 슬로건을 체험할 수 있도록 한다.

특히 조셉 파인즈(Joseph Fiennes), 케빈 스페이시(Kevin Spacey) 같은 유명 영화배우뿐만 아니라 이안 라이트(Ian Wright) 등 유명 스포츠 선수들이 동영상 제작에 참여해 일반인들의 고정관념을 뛰어넘는 '새로운 창조물'을 선보일 계획이다.

'로얄 셰익스피어 래퍼(Royal Shakespear Rapper)' 편을 통해 셰익스피어 극단 출신 유명 배우 조셉 파

인즈(Joseph Fiennes)가 힙합 가수 데블린(Devlin)과 팀을 이루어 셰익스피어의 'Sonnet'을 과격적 퍼포먼스로 재해석했고, '24시간영화(24 Hour Film)' 편에서는 케빈 스페이시(Kevin Spacey)가 멘토로 참여해 24시간 이내에 시나리오 작성부터 오디션, 영화 촬영까지 진행할 수 있다는 내용을 담았다.

이 '새로운 생각' 동영상은 22편이 제작돼 현대차의 브랜드 사이트를 통해 순차적으로 전세계 고객에게 공개될 예정이다.

또한 현대차는 동영상의 에피소드와 연계된 다양한 기사를 게재하고 관련 설문조사를 실시하는 등 고객의 적극적인 참여를 이끌어 내 브랜드 사이트를 통한 커뮤니티를 활성화할 계획이다.

브랜드 사이트에 등재된 기사 및 영상 등을 본 고객들은 브랜드 사이트에 연동되어 있는 'New Thinker's Index' 페이스북(www.facebook.com/newthinkersindex)을 통해 글로벌 커뮤니티를 형성하고 세계 온라인 유저들과 활발하게 소통하며 토론할 수 있다.

뿐만 아니라 고객들은 브랜드 사이트에 등재된 콘텐츠를 클릭했을 때 나오는 공유(Share)버튼을 통해 관련 콘텐츠를 고객 개인의 SNS 사이트로 답아가 전세계 온라인 유저들과 공유할 수 있다.

현대차의 브랜드 사이트는 현대차 글로벌 SNS 사이트에 연동되어 있는 브랜드사이트 링크를 통해 접속할 수 있으며 영국, 프랑스 등 유럽 5개국과 브라질, 호주에서는 MS의 다양한 네트워크(MSN, Xbox, Windows Live Messenger, mobile)에 띄워질 배너 및 검색 광고, 모바일 광고, xbox를 통해 체험할 수 있다.

현대차 관계자는 "전세계 8억 명이 이용하는 MS네트워크를 통해 브랜드 사이트를 운영함으로써 200만 명이 브랜드 사이트를 방문할 것으로 기대한다"며 "유쾌하고 창의적인 동영상과 관련 콘텐츠를 통해 현대차의 브랜드 슬로건인 'New Thinking New Possibilities'를 세계적으로 알려 현대차의 브랜드 이미지를 세계적으로 구축해 나갈 것"이라고 밝혔다.

한편 현대차는 이번 'New Thinker's Index' 캠페인 외에도 공식 블로그(blog.hyundai.com), 트위터(twitter.com/AboutHyundai), 페이스북 Like HI!(www.facebook.com/AboutHyundai) 등 다양한 SNS 계정을 통해 활발한 소셜 마케팅을 이어가고 있다.

# 글로벌 브랜드 '쉐보레' 100번째 생일 축하

## 브랜드 출범후 올해 최대 규모 글로벌 판매실적 달성 예고



한국지엠은 지난 3일, 쉐보레 브랜드 출범 100주년 기념일을 맞아 부평 본사에서 임직원 기념행사를 갖고 쉐보레 브랜드 100주년과 성공적인 국내시장 안착을 축하했다. 이날 행사에서 마이크 아카몬 사장과 임직원들이 쉐보레 100번째 생일 기념떡을 자르고 100주년 기념 로고 모자이크를 함께 완성했다.

한국지엠주식회사는 지난 3일, 쉐보레 브랜드 출범 100주년 기념일을 맞아 부평 본사에서 기념 행사를 갖고, 쉐보레 브랜드 출범 이래 최대 글로벌 판매실적 전망과 성공적인 국내시장 안착을 함께 축하했다.

마이크 아카몬 한국지엠 사장은 "올해로 100년을 맞는 글로벌 브랜드 쉐보레가 국내외 고객들의 뜨거운 호응에 힘입어 올해 사상 최대 규모의 실적을 기록할 것으로 예상된다"며, "한국지엠이

역사적인 글로벌 브랜드의 성장에 핵심 역할을 수행해왔다는 점에서 전 임직원이 큰 자부심을 갖기를 바란다"고 소감을 밝혔다.

스위스 출신 카레이서 루이 쉐보레(Loius Chevrolet)와 미국 기업가 빌리 듀란트(William Durant)에 의해 탄생한 쉐보레 브랜드는 1911년 디트로이트 인근의 임대 창고에서 첫 제품을 생산하며 자동차 시장에 첫발을 내딛었다.

100년의 시간이 흐른 지금, 쉐보레는 전 세계 140여개 이상 국

가에서 판매되며 세계에서 판매대수가 많은 자동차 브랜드 중 하나로 성장했다.

쉐보레는 제너럴 모터스(이하GM)의 4개 핵심 브랜드 중 하나이자 최대 글로벌 브랜드로, 지난 100년간 누적 판매실적은 2억 9백만 대를 넘었다. 현재 전 세계에서 판매되는 쉐보레 차량 4대 중 1대는 한국 지엠에서 생산한 제품이며, 한국지엠은 글로벌 GM 경차 및 소형차 개발기지로서의 역할 뿐 아니라 쉐보

레 브랜드 첫 글로벌 중형 세단 말리부를 세계 최초로 생산, 판매하는 등 제품 개발 및 생산역량을 높이 인정 받고 있다.

임직원의 노고를 치하하는 의미에서 한국지엠은 11월 한달 동안 쉐보레 출범 100주년 축하 메시지를 담은 행운의 임직원 메시지 릴레이 투어를 부평, 군산, 창원, 보령 등 전 사업장에서 갖고, 추첨을 통해 미국 말리부 여행상품권 등 푸짐한 경품을 제공할 계획이다.

# 기아차 '1004 이벤트'로 불우이웃 돕는다



## 한국지엠한마음재단 보건복지부 장관상 수상

사회복지법인 한국지엠한마음재단이 보건복지부가 주최한 '2011 나눔실천 유공자 시상'에서 취약 계층에 대한 봉사 및 후원 등 나눔 활동 기여, 성금 및 물품 기탁을 통한 이웃사랑 실천 등 사회복지 성과를 인정받아 보건복지부 장관상을 수상했다.

사진은 한국지엠한마음재단 주석범 사무총장(앞줄 왼쪽부터 세번째)이 시상이 끝난 직후 수상자들이와 함께 기념촬영을 하고 있는 장면.

기아차가 11월 전시장 내방고객을 대상으로 100% 선물을 증정하는 '1004 이벤트'를 선보인다.

기아자동차(주)는 11월 한달 간 전시장을 방문하는 고객 중 1004명을 현장에서 추천해 '홍진경더김치'를 증정한다고 밝혔다.

이는 기아차의 사회공헌활동과 연계된 이벤트로 당첨 고객 한명당 제공되는 10kg의 김치 중 5kg은 당첨 고객 명의로 오는 12월 불우이웃에게 전달될 계획이다.

이외에 기아차는 전시장을 방문하는 모든 내방고객에게 '롯데리아 버거세트' 쿠폰을 증정한다(미성년자는 제외).

이번 이벤트에 응모하려는 고객은 전시장에 설치된 PC의 응모프로그램을 통해 간단한 개인정보를 입



력, 즉석에서 당첨 결과를 확인할 수 있다.

또한 기아차는 사회복지사 및 기부 실천 고객을 대상으로 11월 중 승용 및 RV 개인 출고시 '차량 구입비 20만원'을 지원한다.

이혜택은 사회복지사 증명서 또는 사회복지법인 및 단체에 5만원 이상 기부 영수증을 제출하는 고객에게 한한다.

기아차 관계자는 "이번 '1004 이벤트'는 우리 주변의 소외된 이웃

을 향한 관심을 높이고 사회복지부문을 확산시키기 위해 마련됐다"며 "앞으로도 사회복지사와 사회공헌에 앞장서는 기아차가 되기 위한 다양한 방안을 모색할 것"이라고 말했다. 자세한 사항은 기아차 홈페이지를 통해서 안내 받을 수 있다.

# “우리 서울 개인택시 5만여 조합원 일동은 고객들로부터 사랑과 신뢰를 받을 수 있는 서비스를 제공하도록 노력하겠습니다”



서울개인택시 5만 조합원 일동은 올해에도 개인택시 이용고객의 편의 증진과 승객서비스 향상을 위하여 지속적인 자정활동과 다양한 캠페인을 실시하여 고객들로부터 더욱 더 사랑과 신뢰받는 개인택시가 되도록 노력하겠습니다.



모범택시콜 1566-3030  
대형택시콜 02) 888-2000

"언제 어디서나 편안하고 안전하게 모시겠습니다"

서울특별시개인택시운송사업조합 이사장 직무대행 임인택

서울특별시 송파구 신천동 11-7 교통회관 7층 TEL: 2084-6300 FAX: 415-9743